



17 декабря состоялась встреча студентов ВСЭИ с основателем и директором интернет-агентства «BrandMaker.ru» Сергеем Новицким. Тема разговора была заявлена как «Современные тенденции интернет-маркетинга», но Сергей Владимирович расширил границы беседы, подробно остановившись на личных качествах, которые необходимы предпринимателю, маркетологу в условиях глобального рынка, привел примеры успешных и неуспешных практик в бизнесе, показал, что технические решения в интернет-маркетинге - лишь видимая часть айсберга, основной объем которого лежит в области управления потребностями покупателя.