



**ВЯТСКИЙ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ**

кафедра экономики и менеджмента

Выпускная квалификационная работа

Методические указания
по самостоятельной работе обучающихся
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Киров
2016

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 1 от 05 сентября 2016 г.

Утверждено на заседании учебно-методического совета, протокол № 109 от 19 сентября 2016 г.

Выпускная квалификационная работа: Методические указания / Сост. В.И. Беспятых. – Киров: ВСЭИ, 2016. – 24 с.

Методические указания разработаны в соответствии с программой ВКР и предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Вид выпускной квалификационной работы: дипломная работа.

Цели выпускной квалификационной работы (ВКР):

1. Систематизация, закрепление теоретических знаний и практических навыков в области экономики, их применение при выполнении ВКР.
2. Развитие навыков самостоятельной научной работы, овладение методикой проведения экономических исследований.
3. Определение степени подготовленности выпускника к самостоятельной работе по направлению подготовки.
4. Проверка общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций выпускника.

Задачи выпускной квалификационной работы:

1. Поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов по теме ВКР.
2. Проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов.
3. Обработка экономической информации в соответствии с поставленными задачами ВКР.
4. Анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.
5. Анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне.
6. Разработка предложений и рекомендаций в области профессиональной деятельности по избранной теме.

2. Методика выполнения выпускной квалификационной работы

ВКР по направлению «Экономика» является работой исследовательско-внедренческого типа. В ее основе лежит использование при исследовании объекта одного или более известных и зарекомендовавших себя методов исследования. Проводится анализ полученных данных и разработка на их основе практических рекомендаций, их внедрение.

Вопросы: выбора темы ВКР и ее утверждения, разработки плана ВКР, планирования подготовки ВКР, общих требований к ВКР, научного руководства ВКР отражены в Учебно-методическом пособии «Выполнение выпускных квалификационных работ. Часть 1. Общие требования» (ВСЭИ, 2016).

Выполнение ВКР включает в себя следующие этапы:

1. Выбор темы ВКР, назначение научного руководителя.
2. Ознакомление с основными требованиями, предъявляемыми к ВКР.
3. Утверждение методологического аппарата темы на выпускающей кафедре.
4. Составление плана работы, согласование его с научным руководителем.
5. Подбор и изучение библиографических источников по теме ВКР.
6. Сбор и анализ практического материала.
7. Написание и оформление ВКР.
8. Подготовка ВКР к защите: написание доклада и оформление иллюстративного материала.
9. Защита ВКР.

3. Сбор, обработка и анализ практического материала

Важным требованием к проводимым исследованиям является практическая значимость работы. Соблюдение этого требования ориентирует обучающихся на проведение исследования с учетом экономической практики. Это имеет большое значение для формирования и развития навыков исследования, повышения научной эрудиции, совершенствования профессиональной подготовки будущего экономиста.

Первоначально осуществляется работа над библиографическими источниками. Кроме работы над библиографическими источниками обучающийся осуществляет сбор необходимого для написания работы практического материала, включающего бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках и другие материалы по предприятию, а также статистические данные, характеризующие отрасль (рынок); для работ выполняемых на базе муниципального образования, субъекта федерации (области, края), Российской Федерации – данные, характеризующие экономическое состояние субъекта или проблемы. Правильность и полнота подобранного практического материала во многом определяет качество ВКР.

Для выявления закономерности и научно-обоснованных выводов по результатам исследования при обработке практических материалов необходимо использовать экономико-математические методы, а при наличии большого количества данных – современные методы статистического анализа. Статистические данные берутся за среднесрочный период (3-5 лет), анализ которых позволяет выделить тенденцию развития объекта. Возможен анализ данных за более длительный период, однако подробный анализ берется за три последних года.

Если цель ВКР состоит в прогнозировании тенденций развития экономических и бизнес процессов для получения наиболее эффективных и обоснованных решений; имитации различных сценариев социально-экономического развития анализируемой системы для определения того, как изменения тех или иных поддающихся управлению параметров системы влияют на изучаемые результативные показатели, то в работе осуществляется разработка эконометрических моделей, позволяющих с помощью статистических методов придавать конкретное количественное выражение общим качественным закономерностям, обусловленным экономической теорией.

Особое внимание при написании ВКР по направлению «Экономика» может быть уделено выявлению передового опыта работы организации/предприятия, использованию прогрессивных технологий.

Представленные в работе практические материалы должны характеризовать общее состояние объекта исследования и обеспечить возможность обучающемуся сформулировать определенные конкретные выводы и выдвинуть обоснованные предложения по теме работы.

4. Особенности содержания и оформления выпускной квалификационной работы по экономике

В первом разделе представляются материалы исследования теоретических вопросов (обзор литературы по теме работы). Первая глава носит общетеоретический характер. Она основывается на работах отечественных и зарубежных авторов по теории, исследуемой в ВКР теме. Обязательны ссылки на использованные источники в виде затекстовых ссылок (пример см. в Учебно-методическом пособии «Выполнение выпускных квалификационных работ. Часть 1. Общие требования» (ВСЭИ, 2016).

При этом рассматриваются условия и факторы, влияющие на ситуацию, возможные направления решения исследуемых вопросов и проблем, дается их оценка, обосновываются собственные позиции. В целом глава является теоретическим обоснованием будущих предложений по теме работы. В главе может быть представлен иллюстративный материал в виде схем, теоретических графиков (Рис X.) и таблиц имеющих теоретический характер.

Вторая глава носит аналитический характер. В ней дается экономическая характеристика объекта исследования, на материалах которого выполняется ВКР. В ней представляется общая характеристика объекта исследования (минимум за 3-5 последних лет), представленная в виде таблиц со статистическими данными и характеристика внешней среды – отрасли или рынка. Каждая таблица должна быть проанализирована. Проведенный в данной главе анализ исследуемой проблемы является базой для более глубокого исследования отдельных вопросов и разработки конкретных предложений. Минимальные требования к представлению экономических показателей в ВКР представлены в Приложении.

Третья глава ВКР, проектная, посвящается разработке, характеристике и обоснованию предложений и рекомендаций обучающегося по теме исследования. Она базируется на результатах проведенного анализа: сведениях о выявленных в процессе анализа внутренних резервах, недостатках и упущениях в работе предприятий и организаций. В третьей главе конкретно и детально раскрывается существо рассматриваемой проблемы в контексте собранного фактического материала. Третья глава представляет разработку предложений по проблемам совершенствования работы исследуемого объекта в контексте темы ВКР. Предложениям может предшествовать более детальный анализ отдельных условий, факторов и показателей, выявленных в качестве ключевых и оказывающих наиболее существенное влияние на исследуемый процесс или проблему. Все предложения и рекомендации должны носить реальный применительно к объекту характер и быть обоснованными. В данной главе отражается практическая полезность выполненного исследования и конкретные рекомендации по устранению выявленных недостатков: представлены пути совершенствования и дальнейшего развития объекта исследования, осуществлена разработка и обоснование практических мер, связанных с улучшением отдельных сторон экономической деятельности организации.

Общие требования к техническому оформлению, введению, заключению, списку литературы и приложениям приведены в учебно-методическом пособии «Выполнение выпускных квалификационных работ Часть 1. Общие требования» (ВСЭИ, 2016).

Приложения

Приложение 1

Минимальные требования к содержанию финансово-экономической характеристики объекта исследования

Профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Если объектом исследования выступают производственное, торговое, сельскохозяйственное предприятия, то дается организационно-экономическая характеристика в соответствии с требованиями, указанными ниже.

Таблица 1

Объем и структура денежной выручки предприятия

Показатели	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
1-й вид (группа) продукции (указать наименование)							
2-й вид ...							
п-й вид ...							
Прочие							
Выручка всего		100		100		100	

Примечание: объем и структура денежной выручки характеризуют размер основной деятельности предприятия и его специализацию. Динамика показателей должна быть представлена не менее чем за три последних года. Если работа выполняется, например в 2014-2015 уч. году, то последним из рассматриваемых лет должен быть 2014 год. В этом случае в шапке таблицы будут указаны: 2012 г., 2013 г. и 2014г.

Следует также иметь в виду, что показатели последующих таблиц, как во 2-ой, так и в 3-ей главе работы должны быть представлены за тот же период времени (годы во всех таблицах должны совпадать).

Если предприятие выпускает очень широкий ассортимент продукции, его общий перечень представляется в приложениях к работе, а показатели объема выручки должны быть агрегированы по однородным группам выпускаемой продукции. Если объемы производства и реализации продукции значительны, то размер выручки может быть показан в млн. руб. Доля "Прочие" в выручке не должна превышать 5%.

Таблица 2

Динамика объемов производства основных видов (групп) продукции

Виды продукции	Единица измерения	20... г.	20... г.	20... г.	Последний год в % к первому
1-й вид (наименование)					
2-й вид ...					
п-й вид ...					

Примечание: в таблице показываются объемы производства (реализации) продукции по годам в натуральном измерении (штуках, тоннах, литрах и т.д.). При значительных объемах показатели представляются в тыс. шт., тыс. м² и т.д. Виды и группы продукции, по которым даются объемы производства, должны соответствовать их группировке в таблице 2, кроме строки "прочие", где могут быть объединены разнородные виды продукции.

Таблица 3

Размер и структура основных фондов предприятия

Показатели	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Основные производственные фонды – всего							
в т.ч.: здания и сооружения							
машины и оборудование							
транспортные средства							
.....							
прочие							
Непроизводственные основные фонды							
Всего основных фондов		100		100		100	

Примечание: стоимость основных фондов должна быть показана в среднегодовой оценке, а не на начало или конец года. Единицы измерения: тыс. руб. или млн. руб. – выбираются в зависимости от размера предприятия таким образом, чтобы цифра не превышала 4-5 знаков и не была меньше единицы.

На предприятиях, не имеющих социальной сферы (инфраструктуры), все основные фонды являются производственными, поэтому строки “Непроизводственные основные фонды” и “Всего основных фондов” следует исключить.

Видовая группировка основных производственных фондов и выделение соответствующих строк в таблице будет зависеть от отраслевой принадлежности предприятия и особенностей учета основных фондов.

Таблица 4

Размер и структура оборотных средств предприятия

Показатели	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Оборотные фонды							
в т.ч.: материальные производственные запасы							
незавершенное производство							
расходы будущих периодов.							
Фонды обращения							
в т.ч.: готовая продукция							
дебиторская задолженность							
денежные средства (включая ценные бумаги), прочие.							
Всего оборотных средств		100		100		100	

Примечание: стоимость оборотных средств показывается в среднегодовой оценке: (на начало года + на конец года) / 2. Единицы измерения указываются по тому же принципу, что и в таблице 4. Если какая-либо группа оборотных средств на предприятии отсутствует, то соответствующую строку с её наименованием из таблицы следует исключить. Кроме того, не должно быть строки “НДС по приобретенным ценностям”. Размер НДС следует при этом вычесть из стоимости материальных производственных запасов и из общей суммы оборотных средств.

Для торговых предприятий вместо элемента “Готовая продукция” в группе фондов обращения будет строка “Товары для перепродажи”. Для предприятий сферы услуг строку “Готовая продукция” следует исключить. А для предприятий сферы материального производства (товаров) может добавиться элемент “Товары отгруженные”.

Таблица 5

Состав и структура персонала предприятия

Категории работников	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	
Работники основного производства (ППП)							
в т.ч.: рабочие							
из них: постоянные							
сезонные							
временные							
ИТР							
из них: руководители							
специалисты							
служащие							
Всего		100		100		100	

Примечание: для промышленных предприятий, имеющих социальную сферу, в таблицу может быть добавлена строка “Непромышленный персонал”. В составе рабочих могут отсутствовать категории сезонных и временных работников. В этом случае соответствующие строки из таблицы следует исключить.

Таблица 6

Показатели эффективности использования основных видов производственных ресурсов

Показатели	20... г.	20... г.	20... г.	Последний год в % к первому
Фондоотдача, руб.				
Оборачиваемость оборотных средств: обороты дни				
Материалоемкость, руб.				
Произведено (реализовано) продукции на 1 работника, тыс. руб.				
Окупаемость затрат, руб.				

Примечание: фондоотдача определяется по объему произведенной или реализованной продукции к среднегодовой стоимости ОПФ. При этом объем производства (продаж) должен быть определен в ценах одного года (первого или последнего), либо с поправкой на индекс инфляции. Вместо фондоотдачи можно дать показатель фондоемкости, но одновременно оба этих показателя включать в таблицу нецелесообразно. Показатели производительности труда должны быть рассчитаны по тому же принципу, что и фондоотдача. При этом берется среднесписочная численность работников. Окупаемость затрат определяется делением выручки от реализации на полную себестоимость реализованной продукции, а материалоемкость – делением суммы материальных производственных затрат на стоимость валовой (произведенной) продукции.

Для предприятий сферы торговли и услуг (кроме строительства) показатель материалоемкости не определяется. В торговле аналогом показателя произведенной продукции является товарооборот.

Таблица 7

Финансовые результаты деятельности предприятия

Показатели	20... г.	20... г.	20... г.	Последний год в % к первому
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.				
Себестоимость продаж, тыс. руб.				
Валовая прибыль, тыс. руб.				
Прибыль от продаж, тыс. руб.				
Чистая прибыль, тыс. руб.				
Рентабельность продаж, %				х
Рентабельность затрат, %				х

Примечание: в таблице следует показывать полную себестоимость, т.е. с включением административных и коммерческих расходов. Валовая прибыль представляет собой разницу между выручкой от продажи продукции (услуг) и их производственной себестоимостью. Для торговых предприятий вместо этого показателя следует определить валовой доход, представляющий собой разницу между товарооборотом и стоимостью закупленных товаров. Прибыль от продаж определяется как разница между денежной выручкой и полной себестоимостью реализованной продукции, т.е. меньше валовой на величину коммерческих и административных расходов.

Для торговых предприятий прибыль от продаж – это разница между валовым доходом (сумма торговых наценок) и издержками обращения.

Некоторые из рассмотренных выше таблиц могут быть, в зависимости от выбранной темы, перенесены в 3-ю главу. Например, если тема работы связана с основными фондами, в 3-ю главу переносится таблица 3; по темам, определяющим использование оборотных средств или материальных ресурсов, – это таблица 4, а по трудовым ресурсам или производительности труда – таблица 5.

Вместе с тем, вне зависимости от темы работы, показатели всех таблиц в динамике должны быть обязательно проанализированы и представлены в работе без изъятия.

Таблица 8

Состав и структура активов баланса, тыс. руб.

Показатели	20... г.	20... г.	20... г.	Последний год в % к первому
Внеоборотные активы				
Оборотные активы, всего:				
в том числе:				
Запасы				
Дебиторская задолженность				
Денежные средства				

Таблица 9

Состав и структура пассивов баланса, тыс. руб.

Показатели	20... г.	20... г.	20... г.	Последний год в % к первому
Собственный капитал				
Заемный капитал, всего:				
в том числе:				
Заемные средства				
Кредиторская задолженность				

Примечание: таблицы 8 и 9 заполняются на основании бухгалтерского баланса. Показатели характеризуют платежеспособность налогоплательщика.

Таблица 10

Коэффициенты финансовой устойчивости

Показатели	20... г.			Последний год в % к первому
	20... г.	20... г.	20... г.	
Коэффициент автономии				
Коэффициент финансирования				
Коэффициент соотношения текущих и внеоборотных средств				
Коэффициент сохранности собственного капитала				

Примечание: Таблица 10 заполняется на основе аналитического баланса предприятия. (Аналитический баланс исследуемого предприятия дан в приложении к ВКР).

Таблица 11

Определение степени ликвидности баланса

АКТИВ	20... г.			ПАССИВ	20... г.			Платежный излишек или недостаток (+, -)		
	20... г.	20... г.	20... г.		20... г.	20... г.	20... г.	20.. г.	20... г.	20... г.
Наиболее ликвидные активы (S)				Наиболее срочные обязательства (R _p)						
Быстрореализуем ые активы (R _a)				Краткосрочные пассивы (K _t)						
Медленно реализуемые активы (Z)				Долгосрочные пассивы (K _d)						
Труднореализуем ые активы (F)				Постоянные пассивы (E _c)						

Таблица 12

Показатели ликвидности

Показатели	20... г.			Последний год в % к первому
	20... г.	20... г.	20... г.	
Коэффициент абсолютной ликвидности				
Коэффициент промежуточной ликвидности				
Коэффициент текущей ликвидности				

Профиль «Финансы и кредит»

Если объектом исследования выступают производственное, торговое, сельскохозяйственное предприятия, то дается организационно-экономическая характеристика в соответствии с требованиями, указанными ниже.

Таблица 1

Объем и структура денежной выручки предприятия

Показатели	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
1-й вид (группа) продукции (указать наименование)							
2-й вид ...							
n-й вид ...							
Прочие							
Выручка всего		100		100		100	

Примечание: объем и структура денежной выручки характеризуют размер основной деятельности предприятия и его специализацию. Динамика показателей должна быть представлена не менее чем за три последних года. Если работа выполняется, например в 2014-2015 уч. году, то последним из рассматриваемых лет должен быть 2014 год. В этом случае в шапке таблицы будут указаны: 2012 г., 2013 г. и 2014г.

Следует также иметь в виду, что показатели последующих таблиц, как во 2-ой, так и в 3-ей главе работы должны быть представлены за тот же период времени (годы во всех таблицах должны совпадать).

Если предприятие выпускает очень широкий ассортимент продукции, его общий перечень представляется в приложениях к работе, а показатели объема выручки должны быть агрегированы по однородным группам выпускаемой продукции.

Если объемы производства и реализации продукции значительны, то размер выручки может быть показан в млн. руб. Доля "Прочие" в выручке не должна превышать 5%.

Таблица 2

Динамика объемов производства основных видов (групп) продукции

Виды продукции	Единица измерения	20... г.	20... г.	20... г.	Последний год в % к первому
1-й вид (наименование)					
2-й вид ...					
n-й вид ...					

Примечание: в таблице показываются объемы производства (реализации) продукции по годам в натуральном измерении (штуках, тоннах, литрах и т.д.). При значительных объемах показатели представляются в тыс. шт., тыс. м² и т.д. Виды и группы продукции, по которым даются объемы производства, должны соответствовать их группировке в таблице 2, кроме строки "прочие", где могут быть объединены разнородные виды продукции.

Таблица 3

Размер и структура основных фондов предприятия

Показатели	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Основные производственные фонды – всего							
в т.ч.: здания и сооружения							
машины и оборудование							
транспортные средства							
.....							
прочие							
Непроизводственные основные фонды							
Всего основных фондов		100		100		100	

Примечание: стоимость основных фондов должна быть показана в среднегодовой оценке, а не на начало или конец года. Единицы измерения: тыс. руб. или млн. руб. – выбираются в зависимости от размера предприятия таким образом, чтобы цифра не превышала 4-5 знаков и не была меньше единицы.

На предприятиях, не имеющих социальной сферы (инфраструктуры), все основные фонды являются производственными, поэтому строки “Непроизводственные основные фонды” и “Всего основных фондов” следует исключить.

Видовая группировка основных производственных фондов и выделение соответствующих строк в таблице будет зависеть от отраслевой принадлежности предприятия и особенностей учета основных фондов.

Таблица 4

Размер и структура оборотных средств предприятия

Показатели	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Оборотные фонды							
в т.ч.: материальные производственные запасы							
незавершенное производство							
расходы будущих периодов.							
Фонды обращения							
в т.ч.: готовая продукция							
дебиторская задолженность							
денежные средства (включая ценные бумаги), прочие.							
Всего оборотных средств		100		100		100	

Примечание: стоимость оборотных средств показывается в среднегодовой оценке: (на начало года + на конец года) / 2. Единицы измерения указываются по тому же принципу, что и в таблице 4. Если какая-либо группа оборотных средств на предприятии отсутствует, то соответствующую строку с её наименованием из таблицы следует исключить. Кроме того, не должно быть строки “НДС по приобретенным ценностям”. Размер НДС следует при этом вычесть из стоимости материальных производственных запасов и из общей суммы оборотных средств.

Для торговых предприятий вместо элемента “Готовая продукция” в группе фондов обращения будет строка “Товары для перепродажи”. Для предприятий сферы услуг строку “Готовая продукция” следует исключить. А для предприятий сферы материального производства (товаров) может добавиться элемент “Товары отгруженные”.

Таблица 5

Состав и структура персонала предприятия

Категории работников	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	
Работники основного производства (ППП)							
в т.ч.: рабочие							
из них: постоянные							
сезонные							
временные							
ИТР							
из них: руководители							
специалисты							
служащие							
Всего		100		100		100	

Примечание: для промышленных предприятий, имеющих социальную сферу, в таблицу может быть добавлена строка “Непромышленный персонал”. В составе рабочих могут отсутствовать категории сезонных и временных работников. В этом случае соответствующие строки из таблицы следует исключить.

Таблица 6

Показатели эффективности использования основных видов производственных ресурсов

Показатели	20... г.	20... г.	20... г.	Последний год в % к первому
Фондоотдача, руб.				
Оборачиваемость оборотных средств: обороты дни				
Материалоемкость, руб.				
Произведено (реализовано) продукции на 1 работника, тыс. руб.				
Окупаемость затрат, руб.				

Примечание: фондоотдача определяется по объему произведенной или реализованной продукции к среднегодовой стоимости ОПФ. При этом объем производства (продаж) должен быть определен в ценах одного года (первого или последнего), либо с поправкой на индекс инфляции, чтобы показатели по годам были сопоставимы. Вместо фондоотдачи можно дать показатель фондоемкости, но одновременно оба этих показателя включать в таблицу нецелесообразно. Показатели производительности труда должны быть рассчитаны по тому же принципу, что и фондоотдача. При этом берется среднесписочная численность работников. Окупаемость затрат определяется делением выручки от реализации на полную себестоимость реализованной продукции, а материалоемкость – делением суммы материальных производственных затрат на стоимость валовой (произведенной) продукции.

Для предприятий сферы торговли и услуг (кроме строительства) показатель материалоемкости не определяется. В торговле аналогом показателя произведенной продукции является товарооборот.

Таблица 7

Финансовые результаты деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатели	20... г.	20... г.	20... г.	Последний год в % к первому
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.				
Себестоимость продаж, тыс. руб.				
Валовая прибыль, тыс. руб.				
Прибыль от продаж, тыс. руб.				
Чистая прибыль, тыс. руб.				
Рентабельность продаж, %				x
Рентабельность затрат, %				x

Примечание: в таблице следует показывать полную себестоимость, т.е. с включением административных и коммерческих расходов. Валовая прибыль представляет собой разницу между выручкой от продажи продукции (услуг) и их производственной себестоимостью. Для торговых предприятий вместо этого показателя следует определить валовый доход, представляющий собой разницу между товарооборотом и стоимостью закупленных товаров. Прибыль от продаж определяется как разница между денежной выручкой и полной себестоимостью реализованной продукции, т.е. меньше валовой на величину коммерческих и административных расходов.

Для торговых предприятий прибыль от продаж – это разница между валовым доходом (сумма торговых наценок) и издержками обращения.

Некоторые из рассмотренных выше таблиц могут быть, в зависимости от выбранной темы, перенесены в 3-ю главу. Например, если тема работы связана с основными фондами, в 3-ю главу переносится таблица 3; по темам, определяющим использование оборотных средств или материальных ресурсов, – это таблица 4, а по трудовым ресурсам или производительности труда – таблица 5.

Вместе с тем, вне зависимости от темы работы, показатели всех таблиц в динамике должны быть обязательно проанализированы и представлены в работе без изъятия.

Для проведения анализа следует составить аналитический баланс по следующим агрегированным статьям:

Таблица 8

Аналитический баланс

Статьи активов	Ус. об.				Статьи пассивов	Ус. об.			
		20..г.	20..г.	20..г.			20..г.	20..г.	20..г.
Денежные средства и краткоср. фин. вложения	S				Кредиторская задолженность и пр. краткоср. пассивы	R _p			
Дебиторская задолженность и пр. оборотные активы	R _a				Краткосрочные кредиты и займы	K _t			
Запасы и затраты	Z				<i>Всего краткосрочных обязательств</i>	P _t			
<i>Всего текущих активов</i>	A _t				Долгосрочные обязательства	K _d			
Внеоборотные активы	F				Собственный капитал	E _c			
Итого имущества	B_a				Итого капитал	B_p			

Примечание: Налог на добавленную стоимость учитывается (суммируется) в составе запасов. Резервы предстоящих расходов учитываются в составе капитала и резервов.

Таблица 9

Определение степени ликвидности баланса

АКТИВ	20...г.	20...г.	20...г.	ПАССИВ	20...г.	20...г.	20...г.	Платежный излишек или недостаток (+, -)		
								20.. г.	20... г.	20...г
Наиболее ликвидные активы (S)				Наиболее срочные обязательства (R _p)						
Быстрореализуемые активы (R _a)				Краткосрочные пассивы (K _t)						
Медленно реализуемые активы (Z)				Долгосрочные пассивы (K _d)						
Труднореализуемые активы (F)				Постоянные пассивы (E _c)						

Таблица 10

Состав и структура активов баланса, тыс. руб.

Показатели	20... г.	20... г.	20... г.	Последний год в % к первому
Оборотные активы, всего:				
в том числе:				
Запасы				
Дебиторская задолженность				
Денежные средства				

Таблица 11

Состав и структура пассивов баланса, тыс. руб.

Показатели	20... г.	20... г.	20... г.	Последний год в % к первому
Заемный капитал, всего:				
в том числе:				
Заемные средства				
Кредиторская задолженность				

Примечание: таблицы 10 и 11 заполняются на основании бухгалтерского баланса. Показатели характеризуют платежеспособность налогоплательщика.

Таблица 12

Обеспеченность запасов источниками, тыс. руб.

Показатели	Формула расчета	20.. г.	20..г.	20.. г.	Последний год в % к первому
Собственный капитал	E_c				
Внеоборотные активы	F				
Наличие собственных оборотных средств	$A_c = E_c - F$				
Долгосрочные кредиты и займы	K_d				
Наличие долгосрочных источников	$A_q = A_c + K_d$				
Краткосрочные кредиты и займы	K_t				
Величина запасов	Z				
Наличие основных источников формирования запасов	$A_e = A_q + K_t$				
Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств	$N_c = A_c - Z$				
Излишек (+), недостаток(-) долгосрочных источников для формирования запасов	$N_q = A_q - Z$				
Излишек (+), недостаток(-) общей величины источников	$N_e = A_e - Z$				
<i>Тип финансовой устойчивости</i>	x				x

Таблица 13

Коэффициенты финансовой устойчивости

Показатели	20... г.	20... г.	20... г.	Последний год в % к первому
Коэффициент автономии				
Коэффициент финансирования				
Коэффициент соотношения текущих и внеоборотных средств				
Коэффициент сохранности собственного капитала				

Примечание: Таблица 11 заполняется на основе аналитического баланса предприятия. (Аналитический баланс исследуемого предприятия дать в приложении к ВКР).

Таблица 14

Показатели ликвидности

Показатели	20... г.	20... г.	20... г.	Последний год в % к первому
Коэффициент абсолютной ликвидности				
Коэффициент промежуточной ликвидности				
Коэффициент текущей ликвидности				

Профиль «Налоги и налогообложение»

В соответствии с выбранной темой ВКР объектом исследования может быть управление ФНС России по региону или территориальная налоговая инспекция, субъект РФ (область, республика, край), муниципальное образование, организация, индивидуальный предприниматель (далее - ИП), физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя. В дополнение к организационной характеристике объекта исследования нужно раскрыть систему налогообложения и проанализировать налоговую нагрузку (налоговое бремя) на налогоплательщика.

Анализ налоговой нагрузки следует провести по структуре и динамике налоговых платежей, показать роль факторов, повлиявших на изменение каждого налога, сопоставить налоговую нагрузку на налогоплательщика со среднеотраслевой нагрузкой.

Если объектом исследования ВКР является Управление ФНС России по субъекту РФ (территориальная налоговая инспекция), либо субъект Российской Федерации (область, республика, край), то содержание 2 главы должно включать:

Таблица 1

Отраслевая структура валового регионального продукта

Наименование показателей	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Валовый региональный продукт всего: в т.ч.: промышленность сельское хозяйство							

Примечание: объем и структура валового регионального продукта характеризует состояние экономики области (иного субъекта РФ) и ее специализацию.

Таблица 2

Состав и структура налоговых доходов консолидированного бюджета территории

Наименование налогов	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Всего поступило по налоговым и другим доходам: в т. ч.: налоговые доходы из них: - налог на прибыль организаций - налог на доходы физических лиц Неналоговые доходы, администрируемые налоговыми органами							

Примечание: таблица заполняется на основании Отчета о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации по состоянию на (форма № 1-НМ). Размер и структура налоговых поступлений, их динамика показывают вклад налогоплательщиков региона в формирование государственного и местного бюджетов.

Таблица 3

Структура и динамика налоговых платежей в бюджетную систему РФ по основным видам
экономической деятельности

Поступило налоговых платежей	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Всего: в т.ч. - сельское хозяйство - рыбоводство и рыболовство - добыча полезных ископаемых							

Примечание: таблица заполняется на основании Отчета о поступлении налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации по основным видам экономической деятельности по состоянию на (форма № 1-НОМ). Показатели таблицы дают представление об абсолютной налоговой нагрузке на налогоплательщиков региона по видам экономической деятельности.

Таблица 4

Анализ налоговой нагрузки на налогоплательщиков региона

Наименование показателей	20... г.	20... г.	20... г.	Последний год в % к первому
Налоговые поступления – всего, тыс. руб.				
Валовый региональный продукт, тыс. руб.				
Налоговая нагрузка C.1/C.2 x100 %, %				

Таблица 5

Задолженность в бюджетную систему Российской Федерации по платежам

Наименование показателей	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Задолженность по налогам и сборам всего: в т.ч.: - возможная к взысканию задолженность - урегулированная задолженность							
Задолженность по уплате пеней и налоговых санкций всего: в т.ч.: - урегулированная задолженность							

Примечание: таблица заполняется на основании Отчета о задолженности по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям в бюджетную систему Российской Федерации по состоянию на ... (форма № 4-НМ). Данные таблицы демонстрируют структуру, динамику задолженности налогоплательщиков региона и эффективность работы налоговых органов по ее снижению.

Таблица 6

Сведения о результатах контрольной работы налогового органа

Наименование показателей	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Доначислено по результатам камеральных проверок – всего: в т.ч. налогов							
Количество камеральных проверок							
Доначислено по результатам выездных налоговых проверок организаций всего: в т.ч.: налогов							
Доначислено по результатам выездных налоговых проверок ИП – всего: в т.ч.: налогов							
Доначислено по результатам выездных налоговых проверок физических лиц - всего: в т.ч.: налогов							
Количество выездных налоговых проверок – всего: в том числе: - организаций - ИП - физических лиц							
Количество выявленных нарушений по выездным проверкам – всего: в том числе: - по организациям - по ИП - по физическим лицам							

Примечание: таблица заполняется на основании Отчета о результатах контрольной работы налоговых органов по состоянию на ... (форма 2-НК). Количество проведенных налоговых проверок, их результативность являются важнейшими показателями деятельности налоговых органов.

Если объектом исследования ВКР выступает налогоплательщик (юридическое лицо либо ИП), то во 2 главе экономические показатели должны быть увязаны с системой налогообложения плательщика и темой ВКР.

Таблица 1

Объем и структура денежной выручки предприятия

Показатели	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
1-й вид (группа) продукции (указать наименование)							
2-й вид ...							
n-й вид ...							
Прочие							
Выручка всего		100		100		100	

Примечание: объем и структура денежной выручки характеризуют размер основной деятельности предприятия и его специализацию. Динамика показателей должна быть представлена не менее чем за три последних года. Если работа выполняется, например в 2014-2015 уч. году, то последним из рассматриваемых лет должен быть 2014 год. В этом случае в шапке таблицы будут указаны: 2012 г., 2013 г. и 2014г.

Следует также иметь в виду, что показатели последующих таблиц, как во 2-ой, так и в 3-ей главе работы должны быть представлены за тот же период времени (годы во всех таблицах должны совпадать).

Если предприятие выпускает очень широкий ассортимент продукции, его общий перечень представляется в приложениях к работе, а показатели объема выручки должны быть агрегированы по однородным группам выпускаемой продукции.

Если объемы производства и реализации продукции значительны, то размер выручки может быть показан в млн. руб.

Доля “Прочие” в выручке не должна превышать 5%.

Таблица 2

Динамика объемов производства основных видов (групп) продукции

Виды продукции	Единица измерения	20... г.	20... г.	20... г.	Последний год в % к первому
1-й вид (наименование)					
2-й вид ...					
n-й вид ...					

Примечание: в таблице показываются объемы производства (реализации) продукции по годам в натуральном измерении (штуках, тоннах, литрах и т.д.). При значительных объемах показатели представляются в тыс. шт., тыс. м² и т.д. Виды и группы продукции, по которым даются объемы производства, должны соответствовать их группировке в таблице 2, кроме строки “прочие”, где могут быть объединены разнородные виды продукции.

Таблица 3

Размер и структура основных фондов предприятия

Показатели	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Основные производственные фонды – всего							
в т.ч.: здания и сооружения							
машины и оборудование							
транспортные средства							
.....							
прочие							
Непроизводственные основные фонды							
Всего основных фондов		100		100		100	

Примечание: стоимость основных фондов должна быть показана в среднегодовой оценке, а не на начало или конец года. Единицы измерения: тыс. руб. или млн. руб. – выбираются в зависимости от размера предприятия таким образом, чтобы цифра не превышала 4-5 знаков и не была меньше единицы.

На предприятиях, не имеющих социальной сферы (инфраструктуры), все основные фонды являются производственными, поэтому строки “Непроизводственные основные фонды ” и “Всего основных фондов” следует исключить.

Видовая группировка основных производственных фондов и выделение соответствующих строк в таблице будет зависеть от отраслевой принадлежности предприятия и особенностей учета основных фондов.

Таблица 4

Размер и структура оборотных средств предприятия

Показатели	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Оборотные фонды							
в т.ч.: материальные производственные запасы							
незавершенное производство							
расходы будущих периодов.							
Фонды обращения							
в т.ч.: готовая продукция							
дебиторская задолженность							
денежные средства (включая ценные бумаги), прочие.							
Всего оборотных средств		100		100		100	

Примечание: стоимость оборотных средств показывается в среднегодовой оценке: (на начало года + на конец года) / 2. Единицы измерения указываются по тому же принципу, что и в таблице 4. Если какая-либо группа оборотных средств на предприятии отсутствует, то соответствующую строку с её наименованием из таблицы следует исключить. Кроме того, не должно быть строки “НДС по приобретенным ценностям”. Размер НДС следует при этом вычесть из стоимости материальных производственных запасов и из общей суммы оборотных средств.

Для торговых предприятий вместо элемента “Готовая продукция” в группе фондов обращения будет строка “Товары для перепродажи”. Для предприятий сферы услуг строку “Готовая продукция” следует исключить. А для предприятий сферы материального производства (товаров) может добавиться элемент “Товары отгруженные”.

Таблица 5

Состав и структура персонала предприятия

Категории работников	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	
Работники основного производства (ППП)							
в т.ч.: рабочие							
из них: постоянные							
сезонные							
временные							
ИТР							
из них: руководители							
специалисты							
служащие							
Всего		100		100		100	

Примечание: для промышленных предприятий, имеющих социальную сферу, в таблицу может быть добавлена строка “Непромышленный персонал”. В составе рабочих могут отсутствовать категории сезонных и временных работников. В этом случае соответствующие строки из таблицы следует исключить.

Таблица 6

Показатели эффективности использования основных видов производственных ресурсов

Показатели	20... г.	20... г.	20... г.	Последний год в % к первому
Фондоотдача, руб.				
Оборачиваемость оборотных средств: обороты дни				
Материалоемкость, руб.				
Произведено (реализовано) продукции на 1 работника, тыс. руб.				
Окупаемость затрат, руб.				

Примечание: фондоотдача определяется по объему произведенной или реализованной продукции к среднегодовой стоимости ОПФ. При этом объем производства (продаж) должен быть определен в ценах одного года (первого или последнего), либо с поправкой на индекс инфляции, чтобы показатели по годам были сопоставимы. Вместо фондоотдачи можно дать показатель фондоемкости, но одновременно оба этих показателя включать в таблицу нецелесообразно. Показатели производительности труда должны быть рассчитаны по тому же принципу, что и фондоотдача. При этом берется среднесписочная численность работников. Окупаемость затрат определяется делением выручки от реализации на полную себестоимость реализованной продукции, а материалоемкость – делением суммы материальных производственных затрат на стоимость валовой (произведенной) продукции.

Для предприятий сферы торговли и услуг (кроме строительства) показатель материалоемкости не определяется. В торговле аналогом показателя произведенной продукции является товарооборот.

Таблица 7

Финансовые результаты деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатели	20... г.	20... г.	20... г.	Последний год в % к первому
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.				
Себестоимость продаж, тыс. руб.				
Валовая прибыль, тыс. руб.				
Прибыль от продаж, тыс. руб.				
Чистая прибыль, тыс. руб.				
Рентабельность продаж, %				х
Рентабельность затрат, %				х

Примечание: в таблице следует показывать полную себестоимость, т.е. с включением административных и коммерческих расходов. Валовая прибыль представляет собой разницу между выручкой от продажи продукции (услуг) и их производственной себестоимостью. Для торговых предприятий вместо этого показателя следует определить валовый доход, представляющий собой разницу между товарооборотом и стоимостью закупленных товаров. Прибыль от продаж определяется как разница между денежной выручкой и полной себестоимостью реализованной продукции, т.е. меньше валовой на величину коммерческих и административных расходов.

Для торговых предприятий прибыль от продаж – это разница между валовым доходом (сумма торговых наценок) и издержками обращения.

Некоторые из рассмотренных выше таблиц могут быть, в зависимости от выбранной темы, перенесены в 3-ю главу. Например, если тема работы связана с основными фондами, в 3-ю главу переносится таблица 3; по темам, определяющим использование оборотных средств или материальных ресурсов, – это таблица 4, а по трудовым ресурсам или производительности труда – таблица 5.

Вместе с тем, вне зависимости от темы работы, показатели всех таблиц в динамике должны быть обязательно проанализированы и представлены в работе без изъятия.

Таблица 8

Анализ структуры и динамики налоговых платежей

Наименование показателей	20... г.		20... г.		20... г.		Последний год в % к первому
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
НДС							
Налог на прибыль организаций							
Налог на имущество организаций							
Другие налоги							
Итого налоговых платежей							

Таблица 9

Анализ налоговой нагрузки

Наименование показателей	20... г.	20... г.	20... г.	Последний год в % к первому
Налоговые платежи – всего, тыс. руб.				
Выручка от продажи, тыс. руб.				
Налоговая нагрузка C.1/C.2 x100 %, %				х

Беспятых Василий Ильич

Выпускная квалификационная работа

Методические указания

Ответственный за выпуск: Беспятых В.И.

Технический редактор: Кочуров М.Г.

Издательский орган ВСЭИ
610002 Киров, Казанская, 91
тел./факс 67-02-35

Подписано в печать «___» _____ 20__ г.

Тираж: ___ экз.

Отпечатано на ризографе ВСЭИ