

**ВЯТСКИЙ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ИНСТИТУТ**



**кафедра экономики и менеджмента**


**рабочая программа**


# **Учебная практика**

**для направления подготовки 38.03.01 Экономика**

**степень выпускника: бакалавр**

Киров  
2016

Рассмотрена на заседании  
кафедры экономики и менеджмента  
11 февраля 2016 г.  
Протокол № 8  
Зав. кафедрой 

Утверждена на заседании  
учебно-методического совета  
15 февраля 2016 г.  
Протокол № 103  
Председатель УМС 

«Учебная практика»

является частью Блока Б.2 Практики.

Рабочая программа разработана в соответствии с федеральным  
государственным образовательным стандартом  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Разработчик: Сивкова Н.А., ст. преподаватель Вятского  
социально-экономического института

Эксперт: Бурцева Т.А., д.э.н., профессор кафедры менеджмента и  
маркетинга Вятского государственного университета

Согласовано:  *Управления*  
*по работе с персоналом* (О.Н. Шалова)  
*Кировского отделения СВБ ПАО Сбербанк*

## 1. Общие сведения о практике

Вид практики: учебная.

Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения практики: по очной форме обучения - стационарная, по заочной форме обучения - стационарная или выездная, в зависимости от места жительства обучающегося.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик.

Цель учебной практики: овладение первичными практическими навыками в области аналитической и расчетно-экономической деятельности экономиста.

Задачи учебной практики:

1. Знакомство с особенностями профессиональной деятельности экономиста.
2. Формирование практических навыков подготовки и проведения экономических исследований.
3. Выработка навыков творческого анализа сложных процессов экономической действительности.
4. Формирование экономического мышления и высокого уровня экономической культуры.
5. Формирование первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Цель и задачи учебной практики соотносятся со следующими видами профессиональной деятельности:

Аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов.

## **2. Место практики в структуре образовательной программы**

Программа «Учебная практика» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и является частью Блока Б.2 Практики.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающихся:

Прохождение учебной практики базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: Микроэкономика (ОК-3; ОПК-2, Макроэкономика (ОК-2; ОПК-2; ПК-6), Экономика организаций (предприятий) (ОК-3; ПКВ-6).

Входные знания, умения и компетенции обучающихся:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способен оценить состояние предприятия с позиций его внешней и внутренней среды, дать оценку эффективности экономического механизма функционирования предприятия (ПКВ-6).

## **3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Уровень формирования компетенции	Этапы формирования компетенции (знания, умения, навыки)	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	начальный	знает (1.1)	закономерности функционирования современной экономики
			умеет (1.1)	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты
			владеет (1.1)	навыками самостоятельной исследовательской работы
		продвинутый	знает (1.2)	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
			умеет (1.2)	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
			владеет (1.2)	методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере
		высокий	знает (1.3)	макроэкономические пропорции общественного воспроизводства, равновесие национального рынка и механизм его обеспечения
			умеет (1.3)	использовать результаты макроэкономического анализа для определения состояния и перспектив экономического роста в условиях современной российской экономики
			владеет (1.3)	навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Уровень формирования компетенции	Этапы формирования компетенции (знания, умения, навыки)	
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	начальный	знает (2.1)	существующие эконометрические модели
			умеет (2.1)	анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
			владеет (2.1)	навыками анализа существующих эконометрических моделей
		продвинутый	знает (2.2)	процесс построения стандартных теоретических и эконометрических моделей
			умеет (2.2)	работать с нормативными документами, статистическими материалами, экономической литературой для правильного понимания экономических процессов
			владеет (2.2)	навыками разработки стандартных теоретических и эконометрических моделей
		высокий	знает (2.3)	процедуру анализа и интерпретации полученных данных
			умеет (2.3)	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о проблемах, процессах и явлениях, происходящих в современной экономической сфере
			владеет (2.3)	навыками анализа и интерпретации полученных данных
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	начальный	знает (3.1)	основные инструментальные средства для обработки экономических данных
			умеет (3.1)	выбирать необходимые инструментальные средства для обработки экономических данных
			владеет (3.1)	навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
		продвинутый	знает (3.2)	способы применения различных инструментальных средств для обработки экономических данных
			умеет (3.2)	находить специфические инструменты для обработки экономических данных
			владеет (3.2)	навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей
		высокий	знает (3.3)	процедуру анализа результатов расчетов
			умеет (3.3)	обосновывать полученные после анализа выводы
			владеет (3.3)	навыками анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов

#### 4. Объем, продолжительность, содержание практики

Объем практики составляет 3 зачетные единицы (108 ак. час.).

Продолжительность практики: 2 недели.

Учебная практика по очной форме обучения является стационарной на базе учебного заведения учреждений, предполагая проведение полевого экономического исследования; по заочной форме является стационарной или выездной в зависимости от места жительства обучающегося, которые берут задание и выполняют сбор и обработку данных самостоятельно.

Руководство практикой осуществляет руководитель от выпускающей кафедры, отвечающий за общую подготовку и организацию практики. До начала практики на факультете проводится установочная конференция, в ходе которой обучающиеся знакомятся с содержанием, задачами и порядком прохождения практики.

Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.

Содержание практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике (в часах)			Показатели оценивания
		Всего	Ауд.	СРС	
1	Подготовительный этап	<b>4</b>	4		Устный опрос
	1.1. Установочная конференция	2	2		
	1.2. Инструктаж по технике проведения полевого экономического исследования	2	2		
2	Практический этап:	<b>98</b>		98	Таблица  Письменный отчет Письменный отчет  Описание этапов исследования Образец анкеты  Описание выборки Представление данных первичной статистики в виде таблицы
	2.1. Решение задач.	<b>18</b>		18	
	2.1.1. Ознакомление с задачами (Приложение 1).	2		2	
	2.1.2. Нахождение необходимой экономико-статистической информации.	6		6	
	2.1.3. Решение представленных задач.	6		6	
	2.1.4. Формулирование выводов.	4		4	
	2.2. Проведение полевых исследований рынка конкретного вида (группы) продукции или услуг (Приложение 2).	<b>80</b>		80	
	2.2.1. Изучение особенностей товара (услуги), состояние и развитие отрасли и рынка этого товара (услуги).	4		4	
	2.2.2. Разработка анкеты для проведения опроса покупателей выбранного товара (услуги) для изучения спроса на конкретном рынке (Приложение 3).	6		6	
	2.2.3. Проведение опроса.	40		40	
	2.2.4. Обработка полученной информации.	14		14	

	2.2.5. Построение кривой спроса для данной группы покупателей.	8		8	График
	2.2.6. Выводы об особенностях спроса, его структуре и эластичности	8		8	Письменный отчет
3	Итоговый этап Подготовка отчёта по практике	6		6	Защита отчета

### **5. Междисциплинарные связи практики с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин, разделов
1	Производственная (профессиональная) практика
2	Производственная (преддипломная) практика

### **6. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет»**

#### **А. Основная литература**

1. Борисов, Е.Ф. Экономика: учеб. пособие / Е.Ф. Борисов. – М.: КОНТРАКТ; ИНФРА-М, 2012. – (КонсультантПлюс: Высшая школа; Вып. 17, 18).
2. Макроэкономика: учебник / под ред. С.Ф. Серединой. – М.: Юрайт, 2014.
3. Макроэкономика: учебник для бакалавров / под ред. А.С. Булатова. - М.: Юрайт, 2014.
4. Микроэкономика: учебник для бакалавров / под ред. А.С. Булатова. - М.: Юрайт, 2014.
5. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебник для вузов / Ю.Н. Черемных. – М. ИНФРА-М, 2015.

#### **Б. Дополнительная литература**

1. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2000.
2. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича. – М.: Дело и Сервис, 2001.
3. Макаров В.Л. Микроэкономика знаний. - М.: Экономика, 2007.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы, политика. В 2-х т. – М., 2001.
5. Макроэкономика: теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008.
6. Микроэкономика (в структурно-логических схемах): учебно-методическое пособие / Ю.В. Тарануха; под ред. А.В. Сидоровича. - М.: Дело и Сервис, 2002
7. Микроэкономика: практический подход: учебник для вузов / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - М.: КНОРУС, 2009.
8. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник для вузов / под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2002.



9. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. – 2-е изд. – М.: Норма, 2009.
10. Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории / под ред. В.Д. Камаева. – М.: Владос, 2001
11. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие. - М.: Юрат, 2010. – 906 с.
12. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория: учебник для вузов. – М.: Норма, 2001.
13. Самуэльсон П. Экономика. – М., 2001.
14. Сафрончук М.В. Микроэкономика: учебное пособие / М.В. Сафрончук. - М.: Кнорус, 2007.
15. Сборник задач по экономической теории: микро- и макроэкономика / М.Н. Чепурин и др. – Киров: АСА, 2009.
16. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник / под общей ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича. – М.: Дело и Сервис, 2002.
17. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник для вузов / Л.С. Тарасевич. - М.: Высшее образование, 2006.
18. Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. Камаева В.Д. - М.: Владос, 2003.

## **В. Ресурсы сети «Интернет»**

<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики РФ

## **7. Перечень информационных технологий**

### **А. Программное обеспечение**

Microsoft Windows, MS Office.

### **Б. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Автоматизированная информационно-библиотечная система «Марк».

ЭБС IPRbooks: [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru).

ЭБС ВСЭИ: [http://edu/vs\\_library/index.php](http://edu/vs_library/index.php)

Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

## **8. Формы отчетности по практике**

Форма итогового контроля - дифференцированный зачет.

По окончании практики обучающийся в течение 7 дней должен сдать отчетную документацию руководителю практики от кафедры экономики и менеджмента.

В отчетной документации должно быть отражено:

- 1) Цели и задачи практики;
- 2) Выводы по итогам практики;
- 3) Особенности товара (услуги) и динамика развития выбранной отрасли;
- 4) Характеристика и динамика рынка товара (услуги) исходя из проведенного опроса;
- 5) Анализ результатов проведенного опроса представленный в виде таблицы;
- 6) Построение кривой спроса для данной группы покупателей на данный товар;
- 7) Выводы об особенностях спроса, его структуре и эластичности.

Решение задач предполагает сбор конкретных данных экономической ситуации в России, расчет экономических показателей, их анализ или планирование развития экономической ситуации в стране при условии продолжения существующих тенденций (Приложение 1).

Разработка программы опроса основывается на примерной анкете с учётом особенностей спроса на выбранный товар (услугу), а также географических границ рынка (Приложения 2, 3).

Отчет подписывается обучающимся, проверяется и визируется руководителем практики от ВСЭИ, к отчету прилагаются все анкеты, заполненные при проведении опроса.

## **9. Описание материально-технической базы для проведения практики**

Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Раздаточный материал (образцы таблиц), иллюстративный материал (схемы, рисунки и графики).

## **10. Методические рекомендации по прохождению практики**

Научно-исследовательская работа: поиск информации по полученному заданию, сбор данных и обработка экономической информации в соответствии с поставленной задачей, проведение экономического исследования деятельности отраслевых рынков, статистическая обработка данных, расчет показателей, анализ и интерпретация полученных результатов, графическое представление данных.

Образовательные технологии: самостоятельное изучение и анализ литературы, обработка данных, написание отчета по практике.

Исследуемые вопросы общего экономического и финансового состояния предприятия рассматриваются в динамике за 3-5 последних лет для выявления основных тенденций их изменения с оценкой положительного или отрицательного влияния на развитие предприятия.

Прохождение практики предполагает более глубокое и детальное изучение, систематизацию и анализ экономической информации о состоянии экономики РФ и отраслевых рынков.

## Приложения

### Приложение 1

#### Решение задач

Решение задач предполагает сбор конкретных данных экономической ситуации в России, расчет экономических показателей, их анализ или планирование развития экономической ситуации в стране при условии продолжения существующих тенденций.

Рассчитайте темпы экономического роста РФ за последние 5 лет и сравните с темпами роста безработицы и численности населения России. Постройте графики данных показателей и покажите на них линию трендов на ближайшие 3 года при условии продолжения выявленных тенденций развития. Представьте вывод.

Для выполнения данного задания заполните таблицу 1.1.

Таблица 1.1

Основные показатели экономического развития России

Показатели	Годы	20..	20..	20..	20..	20..	20..
Реальный ВВП млрд.руб.							
Темпы экономического роста							
Численности населения России млн. чел.							
Темпы роста населения							
Безработные тыс. чел.							
Темпы роста безработицы							

Должен быть представлен расчет темпов роста по каждому показателю.

После представленных графиков с линиями трендов на следующие три года необходимо представить вывод об экономическом развитии России и темпах экономического развития.

Рассчитайте темп роста потребительской инфляции в России используя данные цен 25 потребительских товаров за последние 5 лет и сравните их с данными инфляции. Представьте вывод.

Для выполнения данного задания заполните таблицу 1.2.

Средние потребительские цены на отдельные виды товаров  
(на конец года; рублей)

Показатели	Годы					
	20..	20..	20..	20..	20..	20..
Говядина (кроме бескостного мяса) кг.						
Свинина (кроме бескостного мяса) кг.						
Куры (кроме куриных окорочков) кг.						
Колбаса вареная высшего сорта кг.						
Говядина, свинина тушеная консервированная, за условную банку 350 г						
Рыба мороженая неразделанная кг.						
Рыба соленая, маринованная, копченая кг.						
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, за условную банку 350 г						
Сливочное масло кг.						
Подсолнечное масло кг.						
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за л.						
Сыры сычужные твердые и мягкие кг.						
Яйца куриные, за 10 шт.						
Сахар-песок кг.						
Чай черный байховый кг.						
Мука пшеничная кг.						
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта кг.						
Рис шлифованный кг.						
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта кг.						
Картофель кг.						
Капуста белокочанная свежая кг.						
Яблоки кг.						
Водка крепостью 40% об. спирта и выше обыкновенного качества, за л.						
Коньяк ординарный отечественный, за л.						
Пиво отечественное, за л.						

Заполните таблицу 1.3 на основе расчета из показателей таблицы 1.2.

Темпы роста потребительских цен на отдельные виды товаров  
(на конец года; рублей)

Показатели	Годы				
	20..	20..	20..	20..	20..
Говядина (кроме бескостного мяса) кг.					
Свинина (кроме бескостного мяса) кг.					
Куры (кроме куриных окорочков) кг.					
Колбаса вареная высшего сорта кг.					
Говядина, свинина тушеная консервированная, за условную банку 350 г					
Рыба мороженая неразделанная кг.					
Рыба соленая, маринованная, копченая кг.					
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, за условную банку 350 г					
Сливочное масло кг.					
Подсолнечное масло кг.					
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за л.					
Сыры сычужные твердые и мягкие кг.					
Яйца куриные, за 10 шт.					
Сахар-песок кг.					
Чай черный байховый кг.					
Мука пшеничная кг.					
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта кг.					
Рис шлифованный кг.					
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта кг.					
Картофель кг.					
Капуста белокочанная свежая кг.					
Яблоки кг.					
Водка крепостью 40% об. спирта и выше обыкновенного качества, за л.					
Коньяк ординарный отечественный, за л.					
Пиво отечественное, за л.					
Рассчитанный Индекс Потребительских Цен					

Представьте расчет по одному из товаров.

На основании таблицы 1.3 и данных статистики заполните таблицу 1.4.

Таблица 1.4

## Индексы потребительских цен и инфляции в России

Показатели	Годы	20..	20..	20..	20..	20..
Расчитанный ИПЦ						
Статистический ИПЦ						
Инфляция						

Сделайте вывод о темпах роста потребительской инфляции и инфляции в России.

## **Проведение полевых исследований рынка конкретного вида (группы) продукции или услуг**

### **Содержание и методика проведения полевых исследований**

На этом этапе обучающийся должен, предварительно выбрав какой-либо вид потребительского товара или услуг провести работу по трем направлениям.

1. Изучить особенности товара (услуги), состояние и развитие отрасли и рынка этого товара.

2. Разработать анкету и провести опрос покупателей выбранного товара (услуги) для изучения спроса на конкретном рынке.

3. Обработать полученную на основе опроса информацию, построив кривую спроса для данной группы покупателей и сделать выводы об особенностях спроса, его структуре и эластичности.

1. Особенности товара, его рынок и условия развития отрасли изучается на основе литературных источников, данных периодической печати и государственной статистики. При этом необходимо представить информацию в динамике за последние 5 лет по следующим показателям:

- объемам производства в физических единицах в стоимостном выражении;
- структуре предложения (производства) по производителям, регионам, видам продукции (если исследуется однородная группа товаров);
- структуре предложения по объемам: производства в рамках данного региона (нас. пункта); ввоза и вывоза, объему и структуре товарооборота по данному товару (или однородной группе)
- динамике цен (индексов цен) по годам или месяцам последнего года периода.

Необходимо изучить качественные характеристики товара (услуги), его назначение, условия развития отрасли, её проблемы и перспективы, состав потребителей, особенности спроса, тип рынка и уровень конкуренции, состав производителей. Указанные выше вопросы и показатели должны быть рассмотрены на уровне экономики страны или отдельного региона, а также местного рынка (нас. пункт, город), на котором будет проводиться опрос потребителей.

2. Разработка программы опроса основывается на примерной анкете, представленной в данных методических указаниях, с учётом особенностей спроса на выбранный товар (услугу), а также географических границ рынка. При этом в примерную анкету вносятся необходимые изменения и дополнения. Обязательным является включение в анкету “ценовых” вопросов, предполагающих указание покупателем размера покупки по определённой цене и необходимых для построения кривой спроса и расчёта его эластичности по цене.

Для опроса выбирается группа покупателей числом не менее 25-30 человек разного возраста, пола и социального статуса (уровня доходов), проживающих в границах исследуемого рынка. Опрос должен проводиться на местном рынке того региона, по которому проводился предварительный анализ состояния отрасли и рынка в динамике.

3. Обработка полученной в ходе опроса информации осуществляется по всем вопросам анкеты, и должна дать ответы на вопросы о характере спроса, его структуре и предпочтениях покупателей.

Кривая спроса строится на основе суммирования показателей индивидуального спроса. Для этого необходимо построить таблицу:

Таблица 2.1

Результаты опроса потребителей по объемам покупок при разном уровне цен

№ анкеты	Ценовая шкала				
	Цена 1	Цена 2	Цена 3	Цена j	Цена n
1	$Q_{11}$	$Q_{12}$	$Q_{13}$	$Q_{1j}$	$Q_{1n}$
2	$Q_{21}$	$Q_{22}$	$Q_{23}$	$Q_{2j}$	$Q_{2n}$
3	$Q_{31}$	$Q_{32}$	$Q_{33}$	$Q_{3j}$	$Q_{3n}$
i	$Q_{i1}$	$Q_{i2}$	$Q_{i3}$	$Q_{ij}$	$Q_{in}$
m	$Q_{m1}$	$Q_{m2}$	$Q_{m3}$	$Q_{mj}$	$Q_{mn}$
Итого	$\sum_i Q_{i1} = Q_1$	$\sum_i Q_{i2} = Q_2$	$\sum_i Q_{i3} = Q_3$	$\sum_i Q_{ij} = Q_j$	$\sum_i Q_{in} = Q_n$

Где  $Q_{ij}$ -объем покупки i-го потребителя по j цене;

$Q_j$ - количество товара, которое может быть куплено по данной цене.

На основе данных таблицы строится кривая спроса:

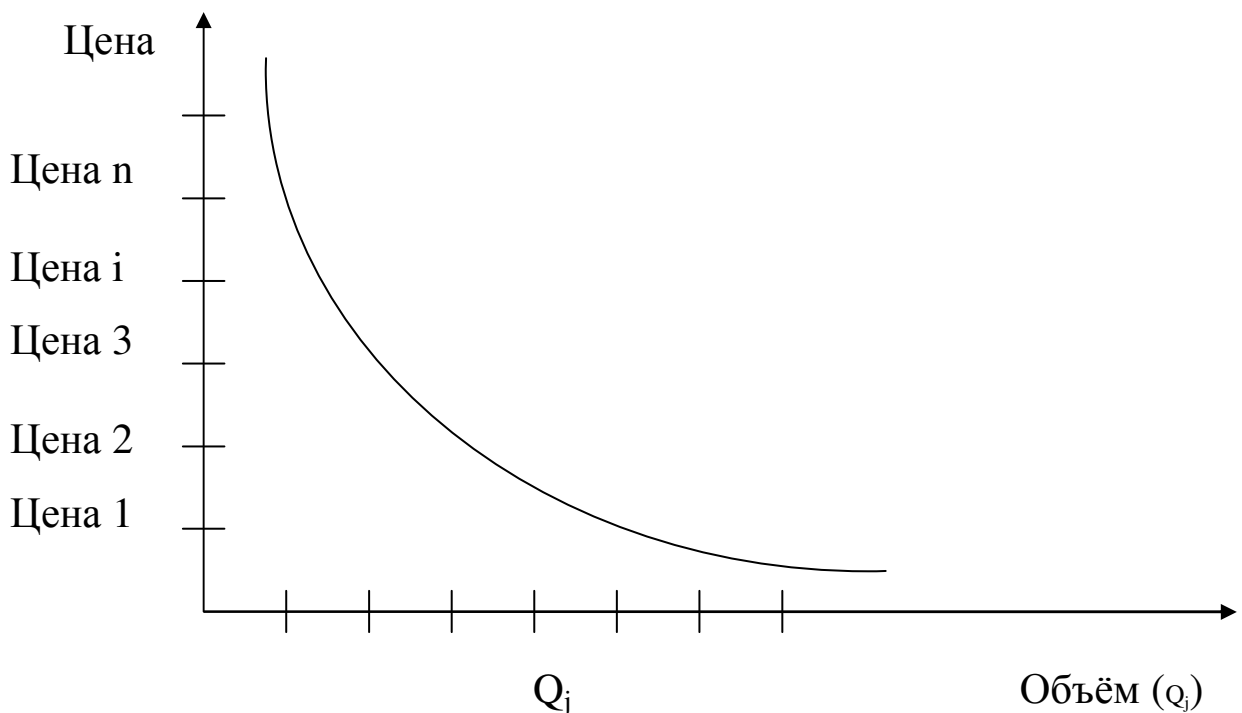


Рис. 2.1. Кривая спроса на продукт (услугу)



Расчет средней эластичности осуществляется по формуле “дугового” коэффициента:

$$\mathcal{E} = \frac{Q_n - Q_0}{\frac{(Q_n + Q_0)}{2}} : \frac{P_n - P_0}{\frac{(P_n + P_0)}{2}}$$

Спрос по цене эластичен, если  $\mathcal{E} > 1$ , неэластичен, если  $\mathcal{E} < 1$ , изменяется на 1 %, если  $\mathcal{E} = 1$ .

Например, если  $\mathcal{E} = -3$ , то это означает, что спрос по цене эластичен и изменяется на 3% при однопроцентном изменении цены. Знак “ - ” в данном случае означает характер взаимосвязи между ценой и спросом. В соответствии с законом спроса она является обратной, поскольку с ростом цены спрос снижается и наоборот.

## Оформление отчета

Результаты учебной практики представляются в отчете, который должен иметь следующую структуру:

### I. Решение задач:

1.1. Задача

1.2. Задача

II. Проведение полевых исследований рынка конкретного вида (группы) продукции или услуг.

2.1. Особенности товара (услуги) и динамика развития отрасли.

2.2. Характеристика и динамика рынка товара (услуги), проведение опроса и анализ его результатов.

Список использованной литературы.

Приложения (анкеты).

Первый раздел предполагает решение задач и представление вывода по каждой из них.

Второй раздел должен представлять характеристику товара, его назначение и анализ состояния и развития отрасли в стране или регионе. Должен содержать анализ состояния рынка продукции: объема и структуры предложения и спроса, их особенности, динамику цен, а также определение типа рынка.

В нем следует представить программу опроса покупателей с указанием:

- вида товара (услуги);
- географических границ рынка и торговых точек (места), где проводится опрос;
- особенностей разработки анкеты;
- числа опрошенных.

Затем проводится анализ полученных результатов опроса, строится график кривой спроса и делается расчет показателей эластичности. Обработанные данные анкет лучше представить в виде таблиц с соответствующими комментариями, включая таблицу данных для построения кривой спроса. Делается краткое резюме итогов исследования рынка.

В списке литературы указываются книги, статьи, справочная литература, использованная при изучении товара (услуги), отрасли и рынка, и решения задач.

В приложении должны быть представлены все анкеты, заполненные при проведении опроса.

Отчет оформляется на листах стандартного формата. Названия разделов в тексте должны быть указаны обязательно в соответствии с планом. При этом в заголовках следует указывать наименование конкретного товара (услуги), по которому проводилось исследование.

Нумерация страниц начинается с титульного листа и заканчивается списком литературы. Таблицы, рисунки, графики должны быть пронумерованы и озаглавлены.

Отчет предоставляется в деканат в установленный учебным планом срок. Оценка учебной практики выставляется после проверки и защиты отчета.

## Проект опроса покупателей по товарам и услугам потребительского назначения

### 1. Вступление

Мы принимаем участие в изучении рынка ..... (указать вид продукции). Это является частью нашей учебной практики. С целью изучения ситуации в г. Кирове (или другом населенном пункте) проводится опрос некоторых жителей города (или другого населенного пункта)

Не возражаете ли Вы ответить на несколько вопросов. Ваши ответы будут совершенно конфиденциальны и мы не спросим Вашего имени.

### 2. Недавние (последние) покупки

Во-первых, мы хотели бы спросить Вас, когда в последнее время Вы покупали ..... (назвать товар).

2.1. Когда Вы последний раз купили ..... (товар). Отметьте галочкой только одну позицию:

- сегодня (в этом году);
- вчера (в прошлом году);
- в течение последней недели (в течение 5 последних лет);
- в течение последнего месяца (в течение 10 последних лет);
- не знаю.

Если опрашиваемые никогда не покупают этот вид товара, спросите вместо них о других товарах этой группы. После всего обязательно поблагодарите.

2.2. Где Вы последний раз купили ..... (товар)? Отметьте галочкой только один вариант.

5-6 позиций	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ...</li> <li>● ...</li> <li>● ...</li> </ul>	}	Указать несколько возможных точек покупки
-------------	---	---	---

2.3. Какая была основная причина для выбора покупки здесь? Отметьте галочкой только одну позицию:

- низкие цены;
- хорошее качество (этот пункт можно разделить на несколько, характеризующих различные качественные характеристики). Например, свежий, красивый (дизайн), экологически чистый и пр.
- покупка других товаров здесь;
- около дома;
- хорошее обслуживание;
- нет очереди;
- привычка;
- другие причины, укажите.

2.4. Какие другие причины выбора покупки здесь. Отметьте любые из нижеперечисленных.

- низкие цены;
- хорошее качество;
- покупка других товаров;
- около дома;
- около работы;
- привычка;
- нет очереди;
- хорошее обслуживание;
- другие причины, укажите.

2.5. Какую цену Вы заплатили? Напишите \_\_\_\_ руб. за ..... (единицу измерения) или \_\_\_\_ руб. всего.

2.6. Какое количество Вы купили? Напишите \_\_\_\_\_ (кг, шт., т. и пр.)

2.7. Что ещё Вы купили в то же время? Отметьте галочкой только одну позицию.

- ничего;
- другие ..... (указать товары той же группы);
- другие товары;

### 3. Мнение о различных источниках покупок

- ..... 1
- Указать магазины - ..... 2
- рынки, регионы - ..... 3
- ..... 4
- ..... 5

Этот перечень различных мест, где Вы можете купить ..... (товар). Пожалуйста, не могли бы Вы сказать, какие из них по Вашему опыту: (по каждой строке обведите в кружок только один номер)

- |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1. Имеют самые высокие цены на ..... (товар). | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Имеют самые низкие цены на ..... (товар).       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Имеют самое высокое качество ..... (товара).    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Имеют самое низкое качество ..... (товара).     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Имеют широкий выбор ..... (товара).             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Имеют наилучший выбор ..... (товара).           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Предоставляют наилучшее обслуживание.           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Предоставляют наихудшее обслуживание.           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**4. Восприимчивость к ценам.** (Сначала надо установить градацию цен. Ниже даны цены для примера).

4.1. Какую цену Вы обычно платите за .... (товар)?

Напишите \_\_\_\_ руб. за ед., \_\_\_\_ не знаю.

4.2. Какое количество ..... (товар), Вы обычно покупаете?

Каждую неделю (месяц, сезон, год, 5 лет, в зависимости от товара)? \_\_\_\_\_ ед. изм. товара (кг, шт. и пр.).

4.3. Какое количество Вы купили бы, если цена была 50 руб.?

\_\_\_\_\_ кг, шт.

Какое количество Вы купили бы, если цена была 100 руб.?

\_\_\_\_\_ кг, шт.

Какое количество Вы купили бы, если цена была 150 руб.?

\_\_\_\_\_ кг, шт.

Какое количество Вы купили бы, если цена была 200 руб.?

\_\_\_\_\_ кг, шт.

Какое количество Вы купили бы, если цена была 250 руб.?

\_\_\_\_\_ кг, шт.

4.4. Какое количество ..... (товар) Вы бы взяли бесплатно (только для дома, исключая перепродажу)?

\_\_\_\_\_ кг, шт.

При какой цене Вы бы отказались от покупки товара, напишите.

\_\_\_\_\_ руб. за ед.

### **5. Индивидуальная информация**

Пожалуйста, не могли бы Вы рассказать о себе?

5.1. Вы живёте в г. Кирове (данном населённом пункте, районе, области)?

..... Да ..... Нет

5.2. Как далеко от рынка г. Кирова (населённого пункта)?

5.3. Чем Вы занимаетесь?

### **5.4. только для продукции приусадебного хозяйства**

Выращиваете ли Вы *картофель* на своём участке?

..... Да ..... Нет

5.5. Сколько человек живёт в Вашей семье?

.....

5.6. Сколько детей до 16 лет?

### **6. Спасибо за Вашу помощь**

### **7. Завершите интервью**

7.1. Примерный возраст опрашиваемого (отметьте один).

\_\_\_\_\_ до20 \_\_\_\_\_ 20-40 \_\_\_\_\_ 40-60 \_\_\_\_\_ старше

7.2. Пол опрашиваемого \_\_\_\_\_ муж. \_\_\_\_\_ жен.

Учебное издание  
**Учебная практика**  
Рабочая программа

Разработчик:  
Сивкова Наталья Александровна

Редактор: Беспятовых В.И.

Подписано в печать «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_г.

Усл. печ. л. \_\_\_\_\_

Тираж \_\_\_\_\_ экз.

Отпечатано на ризографе ВСЭИ

Издательский орган ВСЭИ  
610002 Киров, Казанская, 91  
тел./факс 67-02-35