

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора ЧОУ ВО «ВСЭИ»
Н.В. Булдакова
«17» декабря 2015 г.



**Программа вступительных испытаний в магистратуру
по направлению подготовки направления 38.04.02 Менеджмент**

(в редакции от 17.12.2015г.)

Программу разработали:

Беспятых В.И.Беспятых., д.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента

Бармина Е.А.Бармина, к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и менеджмента
(протокол № 3 от 28.10.15 г.)

Заведующий кафедрой экономики и управления

Беспятых В.И.Беспятых

«28» октября 2015 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета экономики,
информатики и управления

Бармина — Е.А.Бармина
«15» ноября 2015 г.

Киров, 2015.

I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа предназначена для выпускников бакалаврских программ и программ подготовки специалистов.

Основная цель реализации программ по направлению «Менеджмент»- развитие у студентов личностных качеств и формирование совокупности компетенций, обеспечивающих их академическую, социально-личностную и профессиональную мобильность. Выпускники программы данного направления отличаются не только знаниями закономерностей работы компаний и рынков, и навыками принятия управленческих решений, но и исследовательскими навыками в области современного менеджмента.

Основными изучаемыми дисциплинами направления являются:

- Управленческая экономика;
- Современный стратегический анализ;
- Методы исследований в менеджменте;
- Теория организации и организационное поведение;
- Корпоративные финансы.

Прием на первый курс магистратуры проводится по личному заявлению граждан на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний. Конкурс обеспечивает зачисление на магистерскую программу кандидатов, наиболее способных и подготовленных к ее освоению.

Критерием конкурсного отбора являются результаты вступительных испытаний. В случае получения кандидатами одинаковых баллов по вступительным испытаниям, при конкурсном отборе будут учитываться: достижения в научной работе (подтверждаемые наличием научных публикаций, дипломов за успехи в конкурсах студенческих научных работ, студенческих олимпиадах и других мероприятиях), другие достижения, награды и поощрения, рекомендации.

Для прохождения конкурсного отбора кандидаты представляют документы, предусмотренные Правилами приема, а также официальные дипломы и сертификаты, документы об участии в конкурсах научных работ, студенческих олимпиадах, о наградах и поощрениях.

По итогам конкурсного отбора магистерская конкурсная комиссия объявляет список кандидатов, рекомендованных к зачислению на магистерскую программу.

Продолжительность обучения в магистратуре: 2 года по очной форме; 2 года 6 месяцев по заочной форме.

II ОРГАНИЗАЦИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования по курсу «Теория менеджмента».

Объем тестовых заданий в экзаменационном тесте = 200 ТЗ.

Время, отводимое на тестирование = 60 мин.

Количество предъявляемых заданий = 60 заданий.

Шкала оценивания по тесту:

| Диапазон оценок | |
|-----------------|-----------|
| «не зачтено» | «зачтено» |
| 0-74% | 75-100% |

III СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СОБЕСЕДОВАНИЮ:

1. Национально-региональные модели управления.
2. Закономерности и принципы управления.
3. Цели и целеполагание в управлении.
4. Система управления.
5. Понятие организации. Формальные и неформальные организации.
6. Общие характеристики сложных организаций.
7. Функциональное разделение управленческого труда.
8. Внутренние переменные организации.
9. Организация и ее внешняя среда. Характеристики внешней среды организации.
10. Цели организации.
11. Процесс коммуникаций и эффективность управления. Межличностные коммуникации.
12. Организационные коммуникации. Совершенствование коммуникаций в организации.
13. Природа управленческого решения.
14. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
15. Организационная структура. Факторы, влияющие на построение организационной структуры.
16. Структура управления. Линейные и функциональные связи.
17. Делегирование, ответственность и полномочия.
18. Построение организаций. Централизованные и децентрализованные организации.
19. Сущность мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.
20. Сущность и значение контроля. Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля.
21. Стратегия и тактика менеджмента.
22. Миссия и цели организации.
23. Оценка и анализ внешней среды.
24. Сущность и значение методов менеджмента.
25. Экономические методы менеджмента.
26. Административно-правовые методы менеджмента.
27. Социально-психологические методы менеджмента.
28. Руководство: власть и личное влияние. Источники власти в управлении организацией.
29. Теории лидерства, стили руководства. Тенденции развития стиля управления.
30. Роль группы в поведении и деятельности человека.
31. Управление конфликтами, стрессами и изменениями.
32. Тенденции развития менеджмента.
33. Качество управления.
34. Общее представление об оценке эффективности менеджмента.

IV СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балашов, А.П. Теория менеджмента: учеб. пособие / А.П. Балашов. – М.: Вуз. учебник: ИНФРА-М, 2014.
2. Балдин К.В. Управленческие решения: учебник для вузов / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - 7-е изд. - М.: Дашков и К., 2010.
3. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник. - 4-е изд. перераб. и доп. - М.: Проспект, 2012. - 616 с.
4. Гончаров В.И. Менеджмент: учебное пособие / В.И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2010. – 635 с.

5. Зиновьев В.Н. Менеджмент: учебное пособие / В.Н. Зиновьев, И.В. Зиновьева. – М.: Дашков и К°, 2010. – 477 с.
6. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник / Г.Б. Казначевская. – РнД.: Феникс, 2012. – 452 с.
7. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков. – М.: Юрайт, 2012. – 640 с.
8. Менеджмент: учеб.-метод. комплекс: учебник / под ред. А.Л. Гапоненко. – М.: ИНФРА-М, 2010.
9. Менеджмент: учебник / Под ред. С.И. Ашмариной. – М.: Рид Групп, 2011. – 572 с.
10. Переверзев, М.П. Менеджмент: учебник / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2010
11. Семенов, А.К. Теория менеджмента: учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - М.: Дашков и К, 2013.
12. Теория управления: учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. – М.: Издательство РАГС, 2010. – 557 с.