

Список научных и учебно-методических работ Суслова С.С. за 2012 – 2015 гг.

1. Суслов С.С., Бурцева Т.А., Фокина О.В. Управление внутренним маркетингом в сфере услуг: монография. – Киров: ФГБОУ ВПО ВГСХА, 2013.
2. Суслов С.С., Бурцева Т.А. Практические инструменты внутреннего маркетинга на этапах адаптации и социализации сотрудника на рабочем месте // Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и соискателей.- Киров, ВГСХА, 2012. - Ч.2. - С.172-173.
3. Суслов С.С. Выбор стратегии позиционирования предприятия на рынке услуг общественного питания и оценка ее эффективности // Научные труды Международной научно-практической конференции ученых МАДИ (ГТУ), РГАУ – МСХА, ЛНАУ 19-20 января 2012 г. – Москва – Луганск, 2012. - Т.1.
4. Суслов С.С. Нематериальные инструменты внутреннего маркетинга // Научные труды Международной научно-практической конференции ученых МАДИ (ГТУ), РГАУ – МСХА, ЛНАУ 19-20 января 2012 г. – Москва – Луганск, 2012.-Т.1.